

# BE MORE ILVES



Ilves-Hockey Oy  
Strategian 2022 - 2027 yleiskuvaus  
09/2021





# Isot asiat strategiakaudella

## MUUTOSVOIMAT (LIIGA STRATEGIA 2025)

- Kuluttajakäyttäytymisen muutos.
- Median murros.
- Urheiluviihdeliiketoiminnan ammattimaistuminen.
- Kilpailu huippupelaajista.
- Kasvavat odotukset tapahtumilta.
- Erojen kasvu alueellisessa elinvoimassa.
- Koronapandemia ja yhteiskunnan rajoitustoimenpiteet.



Siirtyminen Nokia Arenaan liiketoiminnan katalysaattorina



- Ottelutapahtumaan liittyvien palveluiden uudistaminen toimintaympäristön muututtua.
- Liiketoiminnan merkittävä ja nopea kasvaminen ja organisaation kehittäminen.
- Palveluiden, myynnin ja operatiivisen toiminnan digitalisoituminen.
- Kestävän urheilullisen menestyksen tavoittelu ja saavuttaminen.
- Asiakaskokemuksen (fanit, yritysasiakkaat) seuraavalle tasolle vieminen.

Koronapandemian jatkuminen uhkakuvana



Missiomme on tarjota:

**YHTEISÖLLISYYTTÄ,  
ELÄMYKSIÄ JA  
VOITTAJUUTTA**



## TAVOITTEELLISUUS

Kaikki toimintamme tähtää menestykseen. Olemme kunnianhimoisia ja ammattimaisia niin yksilöinä kuin joukkueena ja yhtiönäkin. Teemme töitä suunnitelmallisesti ja jatkuvasti kehittyen. Tekemisen rima on korkealla niin pelaajilla kuin kaikilla muillakin.

## VASTUULLISUUS

Haluamme edistää ihmisten välistä vuorovaikutusta ja yhteisöllisyyttä, sekä vähentää pelkoja ja ennakkoluuloja. Ymmärrämme että meitä kuunnellaan ja käytämme ääntämme vastuullisesti. Olemme yhtiönä vastuullisia ympäristön ja yhteiskunnan suhteen sekä huolehdimme taloudellisesta kestävydestämme.



## ARVOMME

## VÄLITTÄMINEN

Välittäminen on toisten kunnioittamista ja reilua asennetta. Se on välittämistä niin yksilöstä kuin yhteisöstä, jokaisesta ihmisestä ja samalla koko joukosta. Hyvä yhteisö rakennetaan välittämällä ja näyttämällä itse esimerkkiä.

## AVOIMUUS

Olemme avoimia sekä viestinnässä että organisaationa. Yhdessä tekemisen kulttuuri perustuu kuunteluun, keskusteluun sekä toiminnan ja päätösten läpinäkyvyyteen. Organisaationa olemme avoimia ja helposti lähestyttäviä emmekä sulje pois ketään jääkiekon ulkopuolisten seikkojen vuoksi.



Visiomme:

# ILVES ON EUROOPPALAINEN JÄÄKIEKON SUURSEURA

Visiomme on olla tulevaisuudessa eurooppalainen jääkiekon suurseura. Kaikki kehittäminen tähtää tämän pitkän aikavälin tavoitteen saavuttamiseen.



# Vision näkökulmat

Vision näkökulmat vastaavat kysymykseen, että millainen on Ilves eurooppalaisena jääkiekon suurseurana.

Kasvustrategian ydinajatus on nähdä yhtiö ja sen toiminnot yhtenäisenä kokonaisuutena – kaikkien viiden näkökulman on kehitettävä samanaikaisesti, jotta kestävä menestys on mahdollista.

Strategiset kehittämissuunnitelmat on muodostettu vision näkökulmia vasten.





# URHEILUTOIMINTA

Ilveksen urheilutoiminta pyritään kehittämään sellaiseksi, että joukkue on mestarikandidaatti Liigassa vuosittain ja joukkue pelaa CHL:n pudotuspelejä säännöllisesti.



## **Urheilullisesti menestyvä tulevaisuuden Ilves on...**

- Varteenotettava mestarikandidaatti joka vuosi Liigassa.
- Pelaa säännöllisesti CHL:n pudotuspelejä.
- On vetovoimainen organisaatio tavoitteellisten pelaajien näkökulmasta – pelaajakokemus ja kehittyminen.
- Kykenee taloudellisesti kilpailemaan huippupelaajista ja -lupauksista Suomessa ja osin Euroopassa.
- Juniorituotanto on ammattimaisesti johdettu ja linkitetty edustusjoukkueen peli-identiteettiin.
- Pystyy tarjoamaan pelipaikkaa isolle joukolle kehittyviä pelaajia (Liiga, Mestis, U-20, U-18).

## **Nostoja kehityskohteista**

- Pelaajabudjetin vuosittainen kasvattaminen muiden mitalijoukkueiden tasolle.
- Urheilutoiminnan johtamisen, rakenteiden ja osaamisen jatkuva kehittäminen.
- Pelaajien harjoitteluolosuhteiden ja kokonaisvaltaisen pelaajakokemuksen jatkuva kehittäminen.
- Valmennuksen kehittäminen suunnitelmallisen toiminnan ja apuvälineiden osalta.
- Yhteistyön tiivistäminen Ilves ry:n kanssa.
- Mestis-yhteistyön edelleenkehittäminen.



# HALLINTO JA TALOUS

Ilves haluaa olla hallinnollisesti ja taloudellisesti vakaa yhtiö vuosikymmenestä toiseen, mahdollistaen urheilutoiminnan jatkuvan kehittymisen.



## Hallinnollisesti ja taloudellisesti vakaa tulevaisuuden Ilves on...

- Vertailukelpoiselta liikevaihdoltaan jatkuvasti kasvava. Liigaseurojen joukossa liikevaihdoltaan yksi isoista.
- Kannattava.
- Taseen oman pääoman osalta vahva ja positiivisesti kehittyvä.
- Aktiivinen toimija oman toimintaympäristönsä kehittymisen suhteen (Areena, Liiga, CHL).
- Esimerkillisen vastuullisesti toimiva ja hyvä yrityskansalainen.
- Vastuullinen myös hallinnollisesti ja osakkeenomistajien suuntaan.
- Huippuosaava ja yrityskulttuuriltaan menestystä tavoitteleva.

## Nostoja kehityskohteista

- Koronakriisistä selviäminen ja kasvu-uralle takaisin pääseminen.
- Oman pääoman ja investointikyvykkyyden vahvistaminen osakeanneilla.
- Organisaation kyvykkyyksien kasvattaminen rekrytoinnein, osaamista kehittämällä sekä kumppaniverkosta kehittäen.
- Prosessien digitalisoiminen ja automatisointi.
- Oheisliiketoimintojen tutkiminen, pilotointi ja kehittäminen.
- Yhtiön hallinnon ja hallinnointikäytäntöjen kehittäminen.
- Osakkeiden jälkimarkkinan mahdollistaminen.



# MYYNNTI JA ASIAKKUUDET

Ilves haluaa olla yritysasiakkailleen kumppani, josta on asiakkaiden liiketoiminnalle mitattavaa hyötyä.

Ilves tavoittelee yritysmyynnin voimakasta kasvua uuden toimintaympäristön sekä oman toiminnan kehittämisen myötä.



## Myynnin osalta tulevaisuuden Ilveksen...

- Euromääräinen myynti sekä kuluttajille että yrityksille on jatkuvasti kasvava.
- Kumppaneissa on paikallisia, valtakunnallisia sekä myöhemmin myös kansainvälisiä brändejä.
- Ilves on haluttu ja arvostettu kumppani, joka pystyy tuottamaan mitatusti arvoa asiakkailleen.
- Yritysmyyntistä merkittävä osa tapahtuu sähköisessä kanavassa.
- Tuotetusta arvosta/palvelusta osa tapahtuu sähköisessä kanavassa.
- Palvelutuotteet kehittyvät ja uudistuvat jatkuvasti, asiakkaita kuunnellen ja käyttäytymistä mitaten.

## Nostoja kehityskohteista

- Nokia Arenan mahdollistamien uusien palveluiden tuotteistus.
- Myynnin ja asiakkuudenhallinnan prosessien, kyvykkyyksien ja toimintaa tukevan teknologian käyttöönotto organisaatiossa.
- Sähköisen myyntikanavan sekä tuotehallinnan kehittäminen yritystuotteille.
- Kanta-asiakkuusjärjestelmän kehittäminen.
- Palautteen keräämisen prosessit ja teknologiat.
- Kaiken tekemisen ja mediatuotannon kaupallistaminen (monetization).



# FANIKOKEMUS

Ollakseen eurooppalainen jääkiekon suurseura, myös fanikokemuksen ja fanikulttuurin tulee olla Euroopan parhaiden seurojen tasolla.

Ilves pyrkii kehittämään fanikokemusta kaikilta osiltaan ja edesauttaa kulttuurin syntymistä.



## Fanikokemus tulevaisuudessa?

- Ilves haluaa olla fanikokemukseltaan ja -kulttuuriltaan eurooppalaista huipputasoa.
- Ottelutapahtumat ovat NHL-tasoisia elämyksellisyydeltään.
- Kannattajayhdistykset ovat elinvoimaisia ja rikastuttavat omalta osaltaan fanikulttuuria ja –kokemusta.
- Fanikokemus rakentuu ja palvelua tuotetaan ympärivuotisesti.
- Otteluiden aikana on mahdollista saada elämyksellinen kokemus riippumatta seuraako tilaisuutta paikan päällä tai etänä.
- Fanituotteet ovat katu-uskottavia, tyylikkäitä, haluttuja ja yleisiä tamperelaisessa katukuvassa.
- Ilveksen ottelutapahtumat houkuttelevat elämyksellisyydeltään ja palveluiltaan myös vierasjoukkueiden faneja ylivertaisella tavalla.

## Nostoja kehityskohteista

- Nokia Arenan toimintaympäristön mahdollistama ottelutapahtuman elämyksellisyyden kehittäminen.
- Uusien palveluiden ja sovellusten kehittäminen otteluiden aikaiseen vuorovaikutukseen. Sisältöjen ja palveluiden jatkuva kehittäminen.
- Sähköisen myyntikanavan sekä tuotehallinnan parantaminen kuluttajatuotteille. Kanta-asiakkuusjärjestelmän kehittäminen.
- Fanituotteiden ja fanituotemyynnin jatkuva kehittäminen.
- Faniien kuuntelemisen ja palautteen keräämisen systematisoiminen (prosessit ja teknologiat).
- Faniuden syntymisen ja sitoutumisen tutkiminen ja kehittäminen.
- Yhteistyö eri toimijoiden kanssa vieraspelimatkokemuksen kehittämiseksi.



# BRÄNDI

**Ilves-brändi on tällä hetkellä yksi vahvimmista urheilubrändeistä Suomessa.**

**Tulevaisuuden Ilves on kansainvälisesti hyvin tunnettu, vetovoimainen, menestykseen ja yhteiskunnalliseen vastuullisuuteen yhdistettävä urheilubrändi, josta kaikki olemme ylpeitä.**



## Ilves on tulevaisuudessa

- Kansainvälisesti tunnettu ja kansallisesti merkityksellinen ja laaja-alaisesti kiinnostava urheilubrändi.
- Visuaalisesti ja tarinankerronnallisesti NHL-tasoinen brändi.
- Pioneeri sosiaalisen median käytössä ja monimediaisessa viestinnässä. Suomalaisen urheiluliiketoiminnan coolein brändi.
- Brändillämme on vetovoimaa, joka houkuttelee yritysasiakkaita.
- Ilves koetaan vastuullisuuden ja yhteiskunnallisen vaikuttavuuden suhteen edelläkävijänä ja suunnannäyttäjänä suomalaisessa urheiluliiketoiminnassa.
- Ilveksen IPR:t ja tavaramerkit kehittyvät ja ovat suojattuja / kestävästi sovittuja.

## Nostoja kehityskohteista

- Organisaation kyvykkyyden kasvattaminen rekrytoinnein ja kouluttautumalla.
- Nokia Arenan ottelutapahtumaan liittyvä kehittäminen ja mediatuotanto.
- Vuonna 2020 julkaistun Brand Book – ohjeistuksen päivitys ja jatkuva hyödyntäminen.
- Brändimielikuvan rakentaminen tekojen, kuten teemaotteluiden kautta.
- Sosiaalisen median ja monimediaisen viestinnän toimintatapojen ja tuotannon kehittäminen.
- Yhteistyö Ilves ry:n kanssa brändin kehittämisen koordinoinnin suhteen.



# KIITOS.

Ilves-Hockey Oy:n hallitus  
09/2021

